



Crescimento sustentável à frente

Setor de máquinas projeta aumento de 50% nas vendas em 2010

O cenário econômico não esteve muito favorável para os fabricantes de máquinas e equipamentos industriais em 2009. O setor fechou o ano com um movimento de aproximadamente US\$ 1,5 bilhão em negócios. Este resultado corresponde a 55% do valor registrado em 2008 e é também inferior aos números de 2007, que somaram US\$ 2 bilhões. Para 2010, a expectativa é de que este volume aumente 50% em comparação a 2009, contabilizando cerca de US\$ 2,2 bilhões negociados.

Para Thomas Lee, presidente da Associação Brasileira dos Importadores de Máquinas e Equipamentos Industriais (ABIMEI), 2010 será somente o início da recuperação do setor. “O ano será um período positivo, mas será

também apenas um caminho para o crescimento definitivo deste setor, que então deslanchará a partir de 2011”, avalia Thomas Lee.

MELHORES RESULTADOS

No setor automotivo, que absorve cerca de 60% da fabricação de máquinas e equipamentos nacionais, Thomas Lee indica que as perspectivas já serão melhores. “Apesar do câmbio desvalorizado que dificulta a exportação, em

Ao lado, imagem da primeira edição da feira Techmei, realizada em 2008

2010 não haverá uma quantidade tão grande de dólares no Brasil e os juros já estarão caminhando para uma baixa; o que irá favorecer não só o setor automobilístico, mas também o manufatureiro de forma geral”, explica o presidente.

Os produtos da chamada linha branca também ganharam destaque, já tendo registrado em 2009 um crescimento significativo das vendas devido à redução do Imposto sobre Produto Industrializado, estendido até o dia 31 de janeiro.

Para começar o novo ano com melhores perspectivas, a 2ª edição da **Techmei** – Feira Internacional de Tecnologia em Máquinas e Equipamentos Industriais será realizada em março, com a promessa de movimentar bons negócios. Segundo Caito Alcântara Machado, diretor da AM3 Feiras e promoções – empresa organizadora da exposição –, o evento contará com a presença de empresas de países como Turquia e Austrália, que já pensam em estabelecer negócios no País. “Percebemos que o Brasil está sendo visto como um mercado consumidor para fabricantes de máquinas de todo o mundo; principalmente, para as companhias que não estão conseguindo comercializar toda a sua produção em seus países de origem”, afirma o diretor.

Thaís Tüchumantel
Jornalista

Techmei 2010

- Data: 15 a 18 de março / 2010
- Local: Expo Center Norte, Vila Guilherme – São Paulo (SP)
- Inscrição: pelo site www.techmei.com.br